

NOTA DE PRENSA: Foreign Trade Association confirma la elección de Delia García como Presidenta del Grupo Nacional de Contacto en su primera reunión en España

02/03/2017

Delia es CSR Manager de El Corte Inglés, destacado miembro de FTA en España.

La reunión del Grupo Nacional de Contacto se ha celebrado en Valencia para analizar su funcionamiento el último año y siguientes pasos a seguir, alineados con la Visión 2030 de la organización.



Valencia, 2 de marzo de 2017. El Grupo Nacional de Contacto en España de la Asociación de Comercio Exterior, (Foreign Trade Association, FTA por sus siglas en inglés) ha ratificado durante la reunión celebrada hoy en Valencia el nombramiento de Delia García, CSR Manager de El Corte Inglés, como Presidenta a nivel nacional.

La reunión, en la que han participado 34 personas de 20 empresas miembros de la FTA en España y otros grupos de interés relevantes, ha servido para hacer un repaso a los fundamentos, herramientas y servicios que FTA pone a disposición de las empresas participantes. Asimismo, durante el encuentro, los asistentes han definido los próximos pasos del Grupo Nacional de Contacto en España - de acuerdo con la Visión 2030 de la FTA que marca la estrategia a largo plazo de la organización - y han compartido buenas prácticas y experiencias empresariales entre los participantes.

Por su parte, Delia García ha señalado como prioridades del Grupo para el próximo año: “Conocernos y dar a conocer el trabajo de FTA y consolidar su posicionamiento en España como referente en RSE en cadena de proveedores; poner en valor los esfuerzos de las empresas españolas en este área; ayudar a las pymes a desarrollar una responsabilidad corporativa en línea con su negocio y las expectativas de sus clientes; y promover de forma activa y eficaz, a través de formación y herramientas específicas, una gestión responsable de la cadena de suministro”.

También han intervenido en la sesión Bernardo Cruza, Presidente del Comité de Dirección de la iniciativa de responsabilidad social de la FTA, la Business Social Compliance Initiative (BSCI). Cruza ha señalado los siguientes pasos de FTA de acuerdo con la Visión 2030; y Verónica Rubio, Senior Manager de Programas Estratégicos de FTA, ha dado una visión general de la asociación, sus servicios, herramientas e iniciativas. En el apartado de buenas prácticas, Cecilia Coll, Responsable de Personas y Valores de Laboratorios Quinton ha compartido la experiencia de la empresa en responsabilidad social, con referencia a su programa “La felicidad radica en la salud” y su enfoque “Laboratorio del bienestar”.

Entre los asistentes, Josep Ochoa, Director General de Responsabilidad Social y Fomento del Autogobierno, de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, de la Generalitat Valenciana, ha querido destacar que: “todas las empresas, grandes y pequeñas, pueden ser socialmente responsables y velar por el cumplimiento de los derechos humanos, laborales y sociales en la cadena de proveedores, como ya lo están haciendo las empresas que forman parte de FTA”.

En España, FTA cuenta con 32 empresas en el marco de su Grupo Nacional de Contacto, un foro de intercambio de buenas prácticas, formación y soporte para implementar los programas de sostenibilidad de FTA entre sus proveedores y consolidarse como líderes en gestión responsable de la cadena de suministro a nivel nacional y global.

En el entorno europeo, cada vez son más numerosas las iniciativas que amplían los requisitos de responsabilidad social también en la cadena de proveedores, de forma obligatoria - Modern Slavery Act 2015 en Reino Unido, o el deber de vigilancia en Francia-. FTA ofrece a las empresas un sistema de gestión propio para dar una respuesta adecuada a esta nueva realidad y a los requisitos que en materia de gestión responsable de proveedores puedan exigir grandes clientes, el sector, o gobiernos, en su esfera de actuación.

Contactos de prensa:

Isabel Castillo
FTA Sustainability National Contact Group Spain
isabel.castillo@fta-int.org
Tel: +34 676323173

Ana María Martín
FTA Media and Editorial Planning Coordinator
ana.maria.martin@fta-intl.org
Tel: +32 2 739 48 22
Twitter: [@fta_intl](https://twitter.com/fta_intl)

La Asociación de Comercio Exterior (Foreign Trade Association, FTA) es la asociación empresarial líder en comercio europeo e internacional que representa a más de 1900 empresas minoristas, importadoras y de marca en la promoción de los valores de comercio internacional y cadenas de suministro sostenibles. La asociación ofrece dos iniciativas de sostenibilidad: [Business Social Compliance Initiative \(BSCI\)](#) para apoyar a las empresas en sus esfuerzos por mejorar las condiciones de trabajo en su cadena de suministro y la [Business Environmental Performance Initiative \(BEPI\)](#) para facilitar la mejora del desempeño medioambiental de sus productores.

Los Grupos Nacionales de Contacto (NCG por sus siglas en inglés) son importantes plataformas locales organizadas voluntariamente por los participantes en las iniciativas de FTA, BSCI y BEPI. Su objetivo es contribuir al avance del desarrollo de cadenas de suministro sostenibles a nivel global a través del intercambio de buenas prácticas y compartiendo conocimiento a nivel nacional.

Si quieres conocer más sobre Foreign Trade Association y los nuevos retos de las empresas en la gestión responsable de sus cadenas de proveedores, no dejes pasar la oportunidad de participar en

la Conferencia Anual de FTA, que este año se celebra en Bruselas, los días 14 y 15 de junio. Con motivo de su 40 aniversario, durante este evento los participantes tendrán acceso a las herramientas más novedosas para afrontar los retos futuros del comercio internacional y adaptar las estructuras empresariales al cambiante contexto global. A través de charlas inspiracionales, debates y grupos de trabajo, se tratarán temas como el poder colectivo de las pequeñas empresas, cómo ir más allá del tier 1, la compra de materias primas y el impacto del proteccionismo en el comercio sostenible.

JOIN THE CONVERSATION! #UNLEASHOPPORTUNITY

