

Manuale di sistema amfori BSCI Allegato 13

Allegato 13: Come promuovere il capacity building

Il presente allegato al [Manuale di sistema amfori BSCI](#) funge da guida per gli aderenti amfori BSCI e i loro partner commerciali in merito a come sviluppare capacità, competenze e conoscenze all'interno delle proprie catene di produzione.

INTRODUZIONE

Le aziende commerciali necessitano di un continuo sviluppo di abilità, capacità e competenze per rispondere alle esigenze di mercato soggetto a mutamenti dinamici. Ciò vale per:

- Le aziende commerciali che hanno accettato il [Codice di condotta amfori BSCI](#) e vogliono farlo divenire parte integrante della propria cultura aziendale
- Le società di auditing e gli altri fornitori di servizi che vogliono rappresentare un'eccellenza sul mercato

Le aziende commerciali fanno affidamento su un'amministrazione e un personale competente e impegnato in grado di

- **Acquisire** conoscenze, pratiche e giudizi per essere indipendente e rispondere della propria responsabilità sociale
- **Lavorare** in collaborazione con altri in modo da contribuire all'impatto positivo sugli individui e sull'ambiente
- **Integrare** il Codice di condotta amfori BSCI nel proprio lavoro quotidiano

Il continuo adattamento e l'apprendimento continuo sono fondamentali per innescare un circolo virtuoso all'interno di un'azienda.

GAP ANALYSIS

Il processo di apprendimento continuo viene avviato effettuando una gap analysis volta all'identificazione di:

- Abilità e conoscenze che mancano all'interno della struttura aziendale
- Infrastrutture o strumenti necessari per il trasferimento delle abilità e conoscenze mancanti

Gli aderenti amfori BSCI e i loro partner commerciali (in particolar modo i produttori) possono utilizzare come punto di riferimento i corsi a disposizione nella [amfori Academy](#). Tali corsi saranno loro di sostegno nella definizione dei contenuti già disponibili per i propri dipendenti e di quelli mancanti (o da adattare a seconda delle loro esigenze specifiche).

La tabella riportata funge da spunto per gli argomenti affrontati più frequentemente dai diversi reparti o dalle mansioni presenti all'interno di un'azienda commerciale:

Reparto	Argomenti
Alta dirigenza, personale adibito alla responsabilità sociale d'impresa	Introduzione a amfori BSCI Due Diligence Schiavitù moderna
Risorse umane e reparto legale, personale adibito alla responsabilità sociale d'impresa	Partecipazione e protezione dei lavoratori Equa remunerazione e orari di lavoro dignitosi Meccanismo di reclamo Reclutamento interno Auditing interno
Produzione e qualità	Protezione dei lavoratori Sicurezza dell'edificio e in caso di incendio Auditing interno Valutazione dei rischi
Approvvigionamento e acquisti	Due Diligence Valutazione dei rischi Effetto cascata

PIANO DI CAPACITY BUILDING

Una volta effettuata la gap analysis, le aziende commerciali devono definire un piano di capacity building finalizzato a:

- **Identificare** il tipo di abilità e conoscenze mancanti all'interno della struttura dell'azienda commerciale
- **Definire** un piano per affrontare i gap presenti
- **Utilizzare** gli strumenti migliori per il trasferimento delle conoscenze all'interno della struttura dell'impresa commerciale
- **Definire i campi d'azione prioritaria** presso i quali la mancanza di capacità e di conoscenze potrebbe mettere a rischio l'azienda
- **Stanziare** un budget realistico per affrontare le lacune
- **Definire gli indicatori chiave di prestazione (Key Performance Indicators, KPI)** che contribuiranno nella valutazione dei progressi

La [amfori Academy](#) offre un'ampia gamma di corsi in diverse lingue per tutte le tipologie di utenti legate al sistema amfori BSCI. I corsi possono essere completati in presenza oppure online.

L'efficacia del piano di capacity building all'interno dell'azienda commerciale deve essere sottoposta a controlli regolari e adattata di conseguenza, di modo da poter garantire che il piano soddisfi le aspettative. Il successo del piano di capacity building si fonda sulle capacità dell'azienda nelle seguenti attività:

- Svolgimento della gap analysis
- Selezione della giusta linea d'azione per il target in questione
- Perseguimento di un approccio modulare (es. aumento del livello di complessità)

Oltre allo sviluppo delle capacità all'interno delle proprie strutture di gestione, gli aderenti amfori BSCI e i loro partner commerciali dovranno valutare le capacità non presenti nelle rispettive catene di fornitura. Una volta rilevate le capacità mancanti, possono essere intraprese azioni per fornire supporto nel superamento dei gap rilevati. In tale quadro è consigliabile che il piano di capacity building dell'aderente amfori BSCI includa in modo mirato i propri partner commerciali di rilievo. Per ulteriori approfondimenti si rimanda al [Modello 14: Piano di capacity building, presente nella amfori Academy](#).

Il capacity building deve essere considerato com un investimento dell'azienda per includere la responsabilità sociale nella propria cultura aziendale. Investimenti in ambito di capacity building del personale e dei partner commerciali contribuiscono a mantenere i talenti e a coltivare relazioni commerciali durature; elementi dimostratisi validi per la riduzione dei rischi sociali.

CAPACITY BUILDING PER ADERENTI AMFORI

Corso introduttivo obbligatorio

A partire dalla loro adesione, gli aderenti amfori BSCI hanno sei mesi di tempo a disposizione per il completamento del corso introduttivo obbligatorio.

È consigliabile che gli aderenti amfori BSCI provvedano all'attuazione del sistema amfori BSCI ad ogni nuova assunzione di personale o di team, facendo in modo che i neoassunti completino il corso introduttivo.

Dopo il corso introduttivo obbligatorio gli aderenti amfori BSCI dovrebbero avere acquisito conoscenze sufficienti in merito a:

- I valori e i principi amfori BSCI
- L'approccio di due diligence, parte della propria responsabilità sociale
- Come effettuare una mappatura delle proprie catene di fornitura e definire i partner commerciali di rilievo da monitorare
- Come analizzare le informazioni fornite nei risultati degli audit amfori BSCI
- Come effettuare follow-up in merito ai miglioramenti costanti dei partner commerciali (in particolare in merito ai piani di miglioramento)
- Come comunicare il proprio impegno con amfori BSCI ai partner commerciali e agli stakeholder esterni

Tutorial sulla piattaforma amfori BSCI

Per gli aderenti amfori BSCI è fondamentale imparare a utilizzare al meglio la [piattaforma amfori BSCI](#) per applicare con successo il sistema amfori BSCI.

Il miglior modo per imparare a utilizzare tale strumento informatico è utilizzarlo regolarmente. Dopo avere ottenuto le credenziali necessarie, gli aderenti amfori BSCI possono consultare tutti i tutorial di riferimento per consultare la piattaforma amfori BSCI e utilizzarla correttamente. Per maggiori informazioni si rimanda all'[Allegato 1: Come iniziare a usare la piattaforma amfori BSCI](#).

Nuovi argomenti

Gli aderenti amfori BSCI possono utilizzare diversi canali di governance per suggerire nuovi argomenti e/o nuovi utenti da coinvolgere nelle attività di capacity building amfori BSCI.

Tutti i corsi completati nell'ambito della amfori Academy da parte degli aderenti amfori BSCI saranno rispecchiati nella formula di impegno amfori BSCI (si rimanda all'[Allegato 11: Come interpretare la formula di impegno](#)).

CAPACITY BUILDING PER I PRODUTTORI

Una volta coinvolti i partner commerciali rilevanti nel piano di capacity building, gli aderenti amfori BSCI intraprenderanno le misure necessarie per garantire che i propri partner commerciali di rilievo:

- Abbiano un profilo sulla piattaforma amfori
- Vengano invitati a completare il corso (o i corsi) di propria competenza disponibili nella amfori Academy

Una volta ottenute le credenziali per l'accesso all'amfori Academy, i partner commerciali di rilievo possono iscriversi a qualsiasi corso disponibile che ritengano pertinente alle proprie attività. Otterranno un certificato per ogni corso completato nella amfori Academy.

Tutti i corsi completati nell'ambito della amfori Academy da parte dei partner commerciali di rilievo saranno inoltre rispecchiati nella formula di impegno amfori BSCI di tutti gli aderenti collegati (si rimanda all'[Allegato 11: Come interpretare la formula di impegno](#)).

Non sono presenti corsi introduttivi obbligatori che i partner commerciali debbano completare. Tuttavia, nell'ambito del piano di capacity building, gli aderenti amfori BSCI possono definire degli obiettivi minimi di apprendimento da raggiungere per le proprie catene di fornitura. La tabella riportata di seguito può fungere da spunto in merito:

Target	Obiettivi di apprendimento
Livello di gestione del produttore	<ul style="list-style-type: none">• Comprensione dei diritti e dei doveri dei lavoratori relativi alla forza lavoro nel settore e nella regione in questione.• Comprensione dei vantaggi di un sistema di gestione sociale efficace e delle modalità per realizzarlo• Comprensione dei vantaggi di un piano di miglioramento efficace e di come svilupparlo• Comprensione dei vantaggi delle valutazioni del rischio effettivo; comprensione dei vantaggi delle valutazioni di impatto e di come svolgerle• Comprensione dei vantaggi di un meccanismo di lamentela efficace e di come metterlo in atto• Comprensione del ruolo delle valutazioni interne, della mappatura e del monitoraggio della catena di fornitura
Formazione dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none">• Comprensione dei propri diritti e doveri sul posto di lavoro• Comprensione del funzionamento del meccanismo di lamentela (del suo potenziale e dei suoi limiti)• Comprensione dell'importanza di valutazioni dei rischi con cadenza regolare in materia di protezione dei lavoratori; comprensione in merito a come contribuire al mantenimento di un ambiente di lavoro salubre• Comprensione dei calcoli alla base di un'equa remunerazione e degli elementi qualitativi da considerare in merito

CAPACITY BUILDING PER AUDITOR AMFORI BSCI

Gli auditor rivestono un ruolo chiave nel sistema amfori BSCI. La metodologia di auditing unica di amfori BSCI è stata sviluppata in modo tale da allontanarsi dall'approccio fondato su liste da spuntare e si fonda sulle capacità e sull'esperienza degli auditor, le quali sono alla base della formulazione del corretto giudizio professionale di questi ultimi.

Tali capacità hanno un impatto diretto su:

- La qualità delle informazioni raccolte durante l'audit amfori BSCI
- L'attendibilità delle allerte Tolleranza Zero

Il capacity building per gli auditor si incentra pertanto non solo sulle linee guida in materia di contenuti e interpretazione, bensì anche sulle abilità e sulle competenze legate a:

- **Il pensiero sistemico:** La presente tecnica permette agli auditor di comprendere meglio le situazioni impegnative e i domini complessi. Gli auditor possono avere bisogno di tale capacità per valutare la performance sociale di un'azienda rispetto al suo contesto più ampio.
- **L'interpretazione delle norme:** Sebbene gli auditor in materia sociale non abbiano necessariamente una formazione di stampo giuridico, è fondamentale che comprendano le leggi applicabili in maniera corretta. Qualora la lettura testuale di una norma causi problemi di interpretazione, l'auditor deve:
 - Cercare di comprendere il fine della norma in questione ed evitare di trarre conclusioni illogiche
 - Essere pienamente a conoscenza della gerarchia delle diverse norme e autorità legislative di modo da evitare contraddizioni
 - Utilizzare la missione e i valori amfori BSCI per inquadrare l'interpretazione della performance sociale dell'organizzazione oggetto dell'auditing

