

# Termeni de implementare pentru Parteneri de afaceri

## I. Introducere

---

În sensul acestui document, “**partener de afaceri**” se referă la entitățile comerciale, cum ar fi importatorii sau agenții, cu care participantul amfori BSCI are o relație comercială și prin intermediul căruia Participanții amfori BSCI intenționează să transmită mai departe principiile Codului amfori BSCI către producătorii care ar putea fi în cele din urmă monitorizați.

Poate însemna, de asemenea, entitățile comerciale cum ar fi subantreprenorii sau subfurnizorii, cu care un producător are o relație comercială și prin intermediul căruia producătorul intenționează să transmită mai departe principiile Codului amfori BSCI.

Prin semnarea acestor Termeni de implementare, **partenerii de afaceri** susțin valorile și principiile **Codului de conduită amfori BSCI sau echivalentul** și se angajează să adopte, în limitele sferei lor de influență, toate măsurile rezonabile corespunzătoare pentru respectarea acestora.

Referirea pe care acest document o face la Codul de conduită amfori BSCI include orice alt cod echivalent de conduită și sistemul aferent respectiv.

**Partenerii terți**, după cum se menționează în acest document, fac referire la Partenerii de afaceri ai celui care semnează acești Termeni de implementare.

Partenerii de afaceri care au semnat acești Termeni de implementare **nu sunt supuși procesului de monitorizare amfori BSCI**. Cu toate acestea, Participantul amfori BSCI își rezervă dreptul de a-i include atunci când este considerat relevant ca rezultat al procesului de diligență, caz în care partenerul de afaceri va trebui să semneze Termenii de implementare pentru **Producători**.

## II. Angajament pentru activități de afaceri responsabile social

---

**2.1.** Prin asumarea responsabilităților stabilite în Codul de conduită amfori BSCI, **partenerii de afaceri** colaborează cu Participanții amfori BSCI și partenerii lor terți și

urmăresc un dialog constructiv și deschis cu părțile interesate în vederea punerii în aplicare a Codului de conduită amfori BSCI.

**2.2.** Partenerii de afaceri își comunică activ susținerea față de Codul de conduită amfori BSCI în cadrul companiei acestora și către partenerii lor terți.

**2.3.** Partenerii de afaceri solicită partenerilor lor terți să **depună eforturi pentru respectarea deplină a Codului de conduită amfori BSCI.**

**2.4.** Partenerii de afaceri dețin **procedurile și suficiente resurse** pentru a-și respecta responsabilitățile legate de Codul de conduită amfori BSCI.

**2.5.** Partenerii de afaceri solicită **partenerilor terți** să depună eforturi pentru respectarea deplină a Codului de conduită amfori BSCI și să adopte, în limitele sferei lor de influență, toate măsurile necesare pentru a face Codul de conduită amfori BSCI aplicabil și pentru proprii lor parteneri terți.

**2.6.** Partenerii de afaceri **confirmă faptul că neglijarea valorilor și principiilor Codului de conduită amfori BSCI și/sau încălcarea oricăroră dintre Termenii de implementare** sunt temeiuri suficiente pentru ca Participanții amfori BSCI să își rezilieze relațiile de afaceri cu partenerii de afaceri semnatari. Sarcina probei în această privință va reveni Participanților amfori BSCI sau partenerilor terți, după caz.

### III. Integrarea responsabilității sociale în cultura întreprinderilor

---

**3.1.** Partenerii de afaceri (de exemplu, prin practicile lor de achiziții cum ar fi prețul și/sau timpul de livrare) nu trebuie să-și pună partenerii terți într-o poziție care îi împiedică să adere la Codul de conduită amfori BSCI.

**3.2.** Departamentul de Achiziții și alte departamente (sau persoane) relevante trebuie să **fie instruite și motivate** într-un mod care le permite să contribuie la integrarea principiilor privind activitățile responsabile în cultura companiei.

### IV. Cooperare și responsabilizarea în cadrul lanțului de aprovizionare

---

**4.1.** Partenerii de afaceri **se angajează în vederea instruirii și sprijinirii angajaților proprii** pentru a dezvolta aptitudinile necesare atingerii și respectării principiilor Codului de conduită amfori BSCI.

**4.2.** Partenerii de afaceri **caută un dialog constructiv și deschis cu partenerii lor terți privind capacitatea acestora de a respecta Codul de conduită amfori BSCI** și îi asistă la îndeplinirea acestor obiective.

**4.3.** Partenerii de afaceri **încurajează cooperarea activă între conducere și lucrători și/sau reprezentanții acestora**, în vederea dezvoltării și implementării sistemelor și procedurilor care conduc la implementarea cu succes a Codului de conduită amfori BSCI.

## V. Procesul de diligență în cadrul lanțului de aprovizionare

---

**5.1.** Partenerii de afaceri **se angajează să acționeze cu diligență** pentru (a) evaluarea impacturilor negative reale și potențiale ale activității lor comerciale din perspectiva valorilor și principiilor Codului de conduită amfori BSCI; (b) identificarea punctelor de pe lanțul de aprovizionare în care apar cele mai importante riscuri legate de aceste impacturi negative și (c) adoptarea de măsuri în privința acestora în scopul prevenirii și/sau al soluționării acestora în conformitate cu Codul de conduită amfori BSCI.

**5.2.** Partenerii de afaceri colectează și evaluează informațiile sigure cu privire la comportamentul responsabil **din cadrul propriilor activități comerciale și cel al partenerilor terți** și păstrează **documentele justificative necesare** care dovedesc faptul că au acționat cu diligență.

**5.3.** Partenerii de afaceri solicită **partenerilor lor terți să trimită rapoarte în mod regulat** cu privire la progresul acestora în implementarea și/sau respectarea Codului de conduită amfori BSCI, cât și cu privire la eficiența răspunsurilor acestora la situații cu impact negativ asupra valorilor și principiilor Codului de conduită amfori BSCI în care ar putea fi implicați.

**5.4.** Partenerii de afaceri trebuie să elaboreze sau să se angajeze - în măsura posibilităților - într-un **mecanism de soluționare a reclamațiilor la nivel operațional** eficient pentru a răspunde persoanelor și comunităților afectate în mod negativ de activitățile lor.

## VI. Managementul informației

---

**6.1.** Partenerii de afaceri **raportează cu precizie Participanților amfori BSCI** la cerere, cu privire la planurile lor **de implementare și îmbunătățirea continuă** a partenerilor lor terți, cât și cu privire la eficiența oricărui răspuns la situații cu impact negativ asupra valorilor și principiilor Codului de conduită amfori BSCI în care ar putea fi implicați.

**6.2.** Partenerii de afaceri **încearcă să înțeleagă preocupările părților interesate potențial afectate**, de la care trebuie să solicite recomandări și consultă experți independenți externi credibili. Aceștia includ guvernele, societatea civilă și reprezentanții lucrătorilor pentru verificarea eficienței procesului lor de implementare.

**6.3.** Partenerii de afaceri **se angajează să informeze imediat Participantul amfori BSCI** cu privire la orice abatere a partenerilor lor terți de care ar putea lua la cunoștință și care ar putea avea ca rezultat un impact negativ asupra valorilor și principiilor Codului de conduită amfori BSCI.

---

*Semnătură în numele Companiei*

---

*Data semnării*

---

*Numele companiei*

---

*Numele persoanei*