

Condizioni di attuazione per gli aderenti amfori BSCI¹

I. Introduzione

Ai fini del presente documento, per “**aderenti amfori BSCI**” si intendono le entità commerciali, quali i venditori al dettaglio e gli importatori, che sono soci della Foreign Trade Association (amfori) e aderiscono ad amfori BSCI (amfori BSCI).

Con la firma di tali condizioni di attuazione, gli aderenti amfori BSCI accettano i valori e i principi del **Codice di condotta amfori BSCI** e si impegnano ad attuare tutti i provvedimenti ragionevoli e adeguati nella loro sfera d’influenza al fine di promuovere l’attuazione di tali principi all’interno della propria catena di fornitura.

Così facendo, gli aderenti amfori BSCI sono soggetti alla **Formula di impegno amfori BSCI**.

I termini riportati di seguito rappresentano l’impegno degli aderenti amfori BSCI volto a migliorare le condizioni di lavoro all’interno delle proprie catene di fornitura.

II. Obblighi relativi al commercio socialmente responsabile

- 2.1.** Adottando l'obbligo definito nel Codice di condotta amfori BSCI, gli aderenti amfori BSCI **lavorano insieme** agli altri aderenti amfori BSCI **in maniera collaborativa** e perseguono un dialogo costruttivo e aperto con gli stakeholder, **in particolare in caso di necessità di comunicare questioni urgenti**.
- 2.2.** Gli aderenti amfori BSCI **comunicano attivamente**, tramite la propria azienda, la propria adesione al Codice di condotta amfori BSCI ai partner commerciali e agli stakeholder di rilievo.
- 2.3.** Gli aderenti amfori BSCI richiedono ai propri partner commerciali di **impegnarsi attivamente per rispettare appieno il Codice di condotta** e le sue specifiche Condizioni di attuazione. Forniscono ai propri partner commerciali il Codice di condotta amfori BSCI, le Condizioni di attuazione e il Glossario amfori BSCI e si aspettano che questi divulgino tali informazioni ai vari partner commerciali di competenza nella catena di fornitura in questione.
- 2.4.** Gli aderenti amfori BSCI dispongono di **strategie, procedure e risorse sufficienti in atto per adempiere alle responsabilità legate al Codice di condotta amfori BSCI e garantire che vi sia un miglioramento continuo della sua attuazione**.
- 2.5.** Gli aderenti amfori BSCI sono consapevoli di osservare i valori e le procedure di amfori BSCI tramite **l'assunzione della responsabilità di seguire** l'impegno dei propri **partner commerciali** legato al pieno rispetto del Codice di condotta amfori BSCI.
- 2.6.** Gli aderenti amfori BSCI riconoscono che trascurare i valori e i principi del Codice di condotta e/o infrangere le presenti Condizioni di attuazione costituiscono motivi sufficienti per la cessazione del loro stato di aderenti amfori BSCI. In tal caso, l'onere della prova spetta ad amfori/amfori BSCI.

III. Ancoraggio della responsabilità sociale nella cultura aziendale

- 3.1.** Gli aderenti amfori BSCI non devono mettere i loro partner terzi in una condizione (es. dovuta alle loro pratiche di approvvigionamento, quali prezzo e/o tempistiche di consegna) che impedisca loro di rispettare il Codice di condotta amfori BSCI.
- 3.2.** Il reparto acquisti e gli altri reparti (o individui) responsabili devono essere formati e incentivati in modo da permettere loro di contribuire all'integrazione dei principi del commercio responsabile all'interno della cultura aziendale dell'aderente amfori BSCI.
- 3.3.** Gli aderenti amfori BSCI completeranno **tutte le formazioni obbligatorie amfori BSCI** entro i primi sei mesi dalla loro adesione.
- 3.4.** Gli aderenti amfori BSCI **continuano a impegnarsi in modo attivo e restano aggiornati** in merito all'applicazione di amfori BSCI.

IV. Collaborazione ed *empowerment* delle proprie strutture e della propria catena di fornitura

4.1. Gli aderenti amfori BSCI **si impegnano a formare e essere di sostegno per il proprio personale** e i propri partner commerciali al fine di **sviluppare le competenze necessarie** per il conseguimento e il sostegno dei principi del Codice di condotta amfori BSCI.

4.2. Gli aderenti amfori BSCI **ricercano un dialogo costruttivo e aperto con i propri partner commerciali in merito alle loro capacità di rispettare il Codice di condotta amfori BSCI** e forniscono loro assistenza affinché essi possano soddisfare tali aspettative.

4.3. Gli aderenti amfori BSCI **incoraggiano la cooperazione tra il direttivo e i lavoratori e/o i loro rappresentanti** nell'ambito dello sviluppo e dell'attuazione di sistemi e procedure che portino ad applicare con successo il Codice di condotta amfori BSCI.

4.4. Gli aderenti amfori BSCI collaborano con i propri partner commerciali (in particolare con i produttori soggetti al processo di monitoraggio) al fine di **identificare le cause di fondo** di eventuali discrepanze nella loro condotta rispetto al Codice di condotta amfori BSCI. Essi collaborano inoltre per conseguire miglioramenti in modo graduale.

V. Due diligence nella catena di fornitura

5.1. Gli aderenti amfori BSCI **si impegnano ad agire con diligenza** per quanto riguarda (a) la valutazione degli effetti negativi reali e potenziali della propria azienda in base ai valori e ai principi del Codice di condotta amfori BSCI; (b) la determinazione dei punti nella catena di fornitura in cui possono sussistere i rischi più elevati di conseguire effetti negativi; (c) l'azione su tali rischi, volta alla loro prevenzione e/o gestione di questioni in conformità con il Codice di condotta amfori BSCI.

5.2. Gli aderenti amfori BSCI **raccolgono e valutano informazioni affidabili** relative al comportamento responsabile dei propri partner commerciali e conservano le prove documentali necessarie per dimostrare che questi hanno agito con diligenza.

5.3. Gli aderenti amfori BSCI **identificano i partner commerciali che devono essere inclusi nel processo di monitoraggio amfori BSCI** al fine di promuovere i cambiamenti necessari volti a un miglioramento delle condizioni di lavoro. **Ricercano maggiori informazioni** in merito alle cause di fondo di eventuali discrepanze legate ai principi del Codice di condotta amfori BSCI e **mettono in atto** le azioni correttive necessarie in modo proattivo e onnicomprensivo, in particolare in caso di approvvigionamenti da regioni o settori ad alto rischio.

5.4. Gli aderenti amfori BSCI richiedono **ai propri partner commerciali (in particolare a quelli soggetti al processo di monitoraggio amfori BSCI) di presentare rapporti regolari**. Tali rapporti includono i progressi conseguiti in merito all'attuazione e/o al rispetto del Codice di condotta amfori BSCI nonché l'efficacia delle azioni correttive adottate in merito agli impatti negativi relativi ai valori e ai principi del Codice di condotta amfori BSCI in cui i partner commerciali possono essere stati coinvolti.

5.5. Nel limite del possibile, gli aderenti amfori BSCI devono impegnarsi o promuovere un **meccanismo di lamentela efficace a livello operativo**, in grado di fornire risposte agli individui e alle comunità che sono state soggette ad impatti negativi nell'ambito della catena di fornitura.

VI. Gestione delle informazioni

6.1. Gli aderenti amfori BSCI **comunicano in maniera attiva al Segretariato amfori BSCI riguardo all'efficacia di eventuali reazioni agli impatti negativi** rispetto ai valori e ai principi del Codice di condotta amfori BSCI che possono essere di pertinenza per amfori BSCI e altri aderenti.

6.2. Gli aderenti amfori BSCI **cercano di comprendere le preoccupazioni degli stakeholder potenzialmente interessati**, per le quali essi possono ricercare consulenze esterne da parte di esperti indipendenti e credibili. Tra questi rientrano i governi, la società civile e i rappresentanti dei lavoratori.

6.3. Gli aderenti amfori BSCI **si impegnano a comunicare immediatamente ad amfori BSCI eventuali incidenti gravi presso i propri partner commerciali** che possono apportare impatti negativi nell'ambito dei valori e dei principi del Codice di condotta amfori BSCI. Tali comunicazioni avvengono non appena gli aderenti vengono a conoscenza di tali fatti.

6.4. Gli aderenti amfori BSCI devono **tenere aggiornata la piattaforma amfori BSCI con informazioni attuali e precise e devono dare istruzione ai propri dipendenti e rappresentanti di utilizzare tali informazioni** in conformità con la normativa e i requisiti in materia di privacy e sicurezza delle informazioni.

6.5. Gli aderenti amfori BSCI accettano che i propri partner commerciali (in particolare coloro che sono soggetti a monitoraggi nell'ambito di amfori BSCI) possano essere soggetti ad accertamenti nell'ambito del Programma di integrità amfori BSCI, ad esempio tramite impiego di testimoni durante gli audit, audit doppi e controlli a campione non annunciati.

Firma del/della rappresentante autorizzato/a della ditta _____
Data della firma

Nome della ditta

Nome del/della rappresentante autorizzato/a della ditta